

»Če človek začne s trdnimi prepričanji,
bo končal v dvomih, če pa se zadovolji z
dvomi, bo končal z gotovostmi.«

Francis Bacon

BOLJE DVOMITI KOT ZANIKATI

Zame, ljubiteljico Prekmurja in prekmurskih dobrot, je leto v znamenju prekmurske gibanice eno boljnih doslej. Predvsem zato, ker se je, čeprav šele z marcem, začelo z objavo v uradnem listu EU o zaščiti zajamčene tradicionalne posebnosti na evropski ravni. A čeprav gre pri evropski zaščiti za česnjo na smetani, je tisto, kar stoji za njo, znatno več vredno. Gre za dolgoletno vztrajnost in delo peščice zanesenjakov ter za potrditev, da je z zaupanjem v pravo pot do končnega cilja slednjega možno doseči, pa naj bo sprva videti še tako oddaljen in nemogoč.

Vsebina

Skrb za dediščino podeželja	4
Bivanje na podeželju - prepletanje tradicije s sodobnim (II. del)	6
Zeleno in spokojno	8
Po dvanajstih letih še močnejši	12
Podeželje v mestu - vabilo k udeležbi	15
Leto prekmurske gibanice	16

Mogoče bi vseeno morala razložiti ozadje mojega navdušenja nad sicer administrativno razglasitvijo, ki res včasih ne nosi globljega sporočila. Imam namreč srečo, da poznam nosilce zamisli promocije prekmurskih dobrot in sem lahko sledila njihovim prizadevanjem že od samih začetkov. Njihov zanos je bil nalezljiv in le najbolj debelo kožni in zadržti skeptiki so lahko ostali hladni ob na eni strani dodelanem promocijskem programu in na drugi strani občutku pripadnosti zamisli ter zaupanju v uspeh.

Dejansko se je začelo že pred trinajstimi leti z zamisljo o ocenjevanju in zaščiti prekmurske šunke, ki so jo še pred dobrimi desetimi leti poznali le redki izven območja pridelave. Leto pozneje je bilo ustanovljeno Društvo za promocijo in zaščito prekmurskih dobrot in pred desetimi leti tudi blagovna znamka Diši po Prekmurju, ki je postala sopomenka za promocijo bogate prekmurske kulinarike. In ki je danes znana in prepoznana – navkljub številnim pomislekom, ki so spremljali njene začetke.

Kot sem povedala, sem imela srečo, da sem to skupino navdušencev spoznala na samem začetku in sem lahko spremljala njihove dejavnosti in uspehe. Ob tem pa sem kot »zunanja« opazovalka slišala tudi mnoge kritike in pomisleke. Zanimivo je, kako v Sloveniji sleherni napor za skupno dobro slej ko prej naleti na pikre in včasih celo škodoželjne pripombe. V strokovnih krogih je bilo slišati številne pomisleke, da tako lokalno omejena blagovna znamka ne more uspeti že zaradi majhnih količin in nepomembnega tržnega deleža. Kakor da je celotna Slovenija velika in v evropskem merilu pomembna! Če se navežem na zgornjo misel Francisa Bacona, lahko rečem, da so omenjeni skeptiki začeli s trditvami, da pobuda oz. blagovna znamka Diši po Prekmurju ne bo uspela in verjetno se danes ukvarjajo z dvomi o pravilnosti svojega načina razmišljanja, saj o napačni presoji sploh ne more biti več dvoma. In na drugi strani sem prepričana, da so tudi najbolj zagrizeni podporniki in oblikovalci politike kakovosti v Prekmurju začeli z dvomi, ali so se pravilno in predvsem pravi čas lotili zaščite svojih izdelkov. In zanje vemo, kako so končali – z objavo v uradnem listu EU in s pričakovanjem nadaljevanja evropske zaščite za druge proizvode.

Njim je potrebno čestitati in jim priznati, da so ujeli pravi čas in da še vedno delajo na pravi način! Za vse tiste, ki so pred desetletjem tako kategorično odklanjali možnost uspeha, pa upam, da se bodo česa naučili. Če nič drugega, da je bolje začeti z dvomi, kot sploh ne začeti!

Tatjana Čop,
urednica

Založnik:
Kmetijska založba d.o.o.
Stari trg 278, 2380 Slovenj Gradec

Glavni urednik:
mag. Andrej Golob

Odgovorna urednica:
mag. Tatjana Čop

Oblikovanje, grafična priprava:
Kmetijska založba, d.o.o.

Naslovnica: Turistična kmetija Pri Flandru (foto:
Tatjana Čop)

Naklada: 5000 izvodov

Naslov uredništva:
KMETOVALEC, Stari trg 278, 2380 Slovenj Gradec
tel.: (02) 88 56 700, fax: (02) 88 56 707
E- pošta: kmetovalec@km-z.si, tatjana.cop@siol.net
www.km-z.si

Naročnine in oglasno trženje:
KMETIJSKA ZALOŽBA d.o.o.
Stari trg 278, 2380 Slovenj Gradec
tel.: (02) 88 56 700, 88 56 704, fax: (02) 88 56 707

Cena posamezne številke: 6 €
Letna naročnina (4 številke s priloženo PiP): 21 €
Letna naročnina Kmetovalca (12 številke): 39 €
8,5% DDV je vključen v ceno